Declaração do Escopo:

José Fernando da Silva Rodrigues é o dono da empresa, ele quem começou todo esse projeto em 2012. Com o objetivo de lazer, pois já era um homem aposentado e queria voltar a fazer o que lhe mais dava prazer quando tinha em torno de seus 20 anos, era cabelereiro. E adorava, mas como o dinheiro não dava pra tudo ao fim do mês, teve que deixar de lado esse emprego e ir pra outro tipo de trabalho, fez uma faculdade de administração e em pouco tempo já estava trabalhando na área, em um banco de sua cidade, São Miguel Paulista. Ao completar seus 65 anos se aposentou e a partir daí começou a curtir seu tempo de descanso, que não foi tão longo, pois não se aguentava, não conseguia ficar parado, então decidiu abrir uma barbearia, para retornar a fazer um hobby tão antigo dele.

## A questão é que quando “Seu Zé” foi abrir sua barbearia ele não esperava que fizesse tanto sucesso, em um ano ele já tinha muitos clientes, sempre com a barbearia cheia, na sexta feira era uma competição para ver quem chegava mais cedo, então percebeu que precisaria de ajuda, pois não conseguia lidar sozinho com tantos fregueses e contratou outro barbeiro, o João. Era um garoto de 20 anos, que revolucionou de vez a barbearia, com cortes mais modernos e mais inovadores, desde um “Cabelo Indie” até a um “Corte Maracá”, que acabou trazendo um público mais jovem para o salão, cada vez ficava mais cheio e eles se enriqueciam mais, até que José Fernando criou seu segundo salão de beleza, e depois o terceiro. Em menos de dois anos, eles já tinham três salões, em São Miguel, no Miguel Brada, e no Itaim Paulista.

A “Barbearia du Seu Zé” ainda é a Barbearia mais tradicional da zona leste de São de Paulo, a mais inovadora, já são 10 anos no mercado de estética masculina, abordando desde cortes de cabelo, barbas, bigodes, e até mesmo alguns tipos de procedimentos estéticos.

É possível encontrar barbearias da franquia em toda zona leste de São Paulo, em cidades como: Itaquaquecetuba, Suzano, Poá, Mogi das Cruzes e entre outras. São 10 salões já prontos e mais dois que estão prestes a ser inaugurados.

Desde 2019, a barbearia é reconhecida como a mais inovadora do estado de São Paulo, com os cortes mais modernos e mais diferenciados, sempre criando novas modas e estereótipos.

Devido a esse alto reconhecimento de toda mídia em menos de cinco anos, o dono da franquia começou a lidar com muitas dificuldades para conciliar suas franquias, pois a quantidade de clientes só aumenta e ele não sabe mais como lidar com tanta freguesia. Portanto, decidiu entrar em contato com algum dos alunos do 2º semestre da Faculdade Impacta, que no momento estão cursando Análise e Desenvolvimento de Sistemas, para que eles possam realizar uma reformulação no site da Barbearia, para que ele possa obter mais clientes e cada vez mais unidades distribuídas, com o objetivo final de ter uma unidade em todas as cidades de São Paulo, e não apenas na zona leste.

Ao fim da reunião com o senhor José Fernando, ele informou a equipe do 2º semestre qual o resultado final que ele espera obter, foi o seguinte:

Ele espera um Site onde o cliente possa ter acesso a todos os horários disponíveis, desde dias e horários, podendo ver até a agenda de três meses seguintes, o freguês já podendo realizar no site sua reserva, escolhendo horário, dia, local da barbearia, corte de cabelo e até mesmo se vai querer consumir algo especial.

Seu José acredita que para ser o melhor salão de beleza do Brasil, ainda falta um pouco de luxo, como oferecer tudo que o cliente gostar, portanto, quando o cliente fizer sua reserva ele também vai ter a opção de escolher algo pra consumir durante o corte ou após, como uma massagem, uma cerveja, um tipo de fumo ou qualquer coisa do tipo que o cliente sinta vontade.

Além de tudo isso, ele quer que também esteja presente em seu um registro de todos os cortes já feitos, com a imagem do cabelo pós corte, o nome do cliente e o dia do corte, pois Seu José quer fazer promoções como: “Complete 10 cortes e ganhe um de graça” , “Divulgue a foto de seu corte no instagram, marcando nossa página e não pague pela sobrancelha”, e entre outras promoções.

Esses foram os pedidos de José Fernando para a equipe que começa a realizar o projeto na próxima sexta-feira (01/09/2023), com o prazo de entrega até o fim do semestre, o cliente espera o melhor resultado possível e está bem ansioso. Pois se realmente o site funcionar e agradar os clientes, ele vai começar a migrar para outras regiões, por o Brasil a fora e também por outras partes da cidade de São Paulo.